Final Projesi Konusu (Tayyar Görkem Sayer)

**Projenin Amacı:**  E-Ticaret sitelerindeki spesifik ürün grupları için müşterilere öneride bulunabilecek chatbot

**Projenin Tanımı:** Türkiye’de faaliyet gösteren e-ticaret firmalarında ortak / tekil halde bulunan ürün gruplarının, çeşitli parametler aracılığı ile kıyaslanması ve müşteriye önerilmesi amaç koşulmuştur. Geçmiş fiyatlar, güncel fiyatlar, puan/yıldız, satış adeti, yorum sayısı gibi sütunlar oluşturularak analiz yapılacaktır.

**Projenin Metodolojisi:** Aranılan ürünün bulunabilmesi için tek tek filtreleme yapmak, farklı sitelerde gezinmek ve fiyat karşılaştırması yapılması gibi zaman alan/müşteriyi alışverişten vazgeçiren basamakları azaltmaya çalışılacaktır.

**Projenin Beklenen Sonuçları:**  Örnek ürünün bulunabilmesi için makine-insan örneklendirmeleri yapılıp, geçirilen süre ile doğruluk ilişkilendirilecektir. Ürün satın alınmasa bile favorilere eklenmelidir.

**Proje Referansı:** Machine Learning, Classifier, NLP,

**Projede Kullanılacak Veri Setinin Linki:** Güncelliğini koruyabilmesi ve lokal olması nedeniyle veri seti, çeşitli scrapy ve crawling araçları ile temin edilecektir